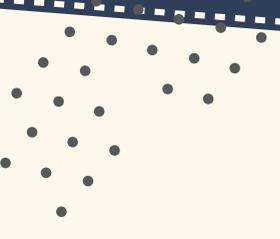


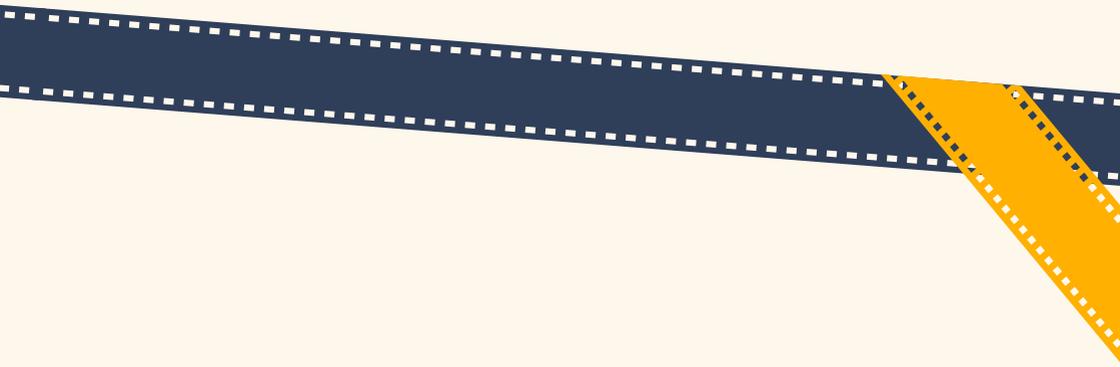


6th
台北金鷓
微電影展



目錄

活動緣起	03
總召集人的話	04
評審簡介	05
拍攝主題	06
獎項介紹	06
獲獎名單	07
幾點了咖啡館	08
星展微電影《Sparks 點亮星光》第二季第 8 集「初心不變」	09
風的季節 - 與生態共榮的幸「蝠」空間	09
青年深根計畫 - 翻轉夢想	10
太白山的原住民	10
幸福是相信自己，相信未來 - 未來不一樣	11
信扶專案－單親媽的奮力一搏！汪瑞筠的創業故事	11
紅土青春夢	12
全台唯一「鯨豚中心」：一通電話啟動救援任務	12
SEE TCI	13
水脈相連，久堂大樹舊鐵橋	13
相信更好的自己	14
向下紮根永續經營	14



TAISE 台灣永續能源 研究基金會

財團法人台灣永續能源研究基金會致力推廣台灣永續工作與世界接軌，持續關注氣候變遷、永續能源、企業永續、大學永續與聯合國永續發展目標 (SDGs) 推廣等五大重點目標。重點工作包括政策倡議、永續發展教育推廣、國際交流、主辦台灣企業永續獎等，以競賽、教育、國際平台、研究與調查，四大業務類別來驅動執行，冀望透過交流匯聚、平台分享，齊聚所有關切能源永續發展之智慧大眾，共同為推動永續工作政策倡議之量能發展貢獻心力。以期引導社會風潮，擴大社會影響力。



活動緣起

國際間的永續發展思潮不斷推進，企業永續概念亦持續進展，重點由過往關注之企業社會責任（Corporate Social Responsibility, CSR）三面向——環境保護、社會共融、公司治理，擴大為全球永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）；為使大眾能更易理解企業永續成果，以嶄新、視覺化的方式和微電影的形式，呈現組織致力於 SDGs 之作為，特舉辦此微電影展。

盼藉由微電影的力量，呈現永續發展目標成果之成功故事，透過更易吸引大眾的影像傳播，讓更多人看見參賽團隊的影響力，向社會大眾宣揚永續意識。本獎以「金鵬」命名，意取諧音「精雕」細琢之意。期盼透過此獎鼓勵參賽團隊採用微電影方式呈現永續成果，表揚每位製作者的專業與製作單位之巧思。



共辦理

6 屆



參賽作品

208 部



網路人氣獎獲票總數

230,297 票



總召集人的話

2021 年是個艱難的一年，受新冠肺炎（COVID-19）影響，我們的生活有了巨大的轉變，在實體會展、教育研習、休閒娛樂活動接連喊卡的情況下，影片、直播和視訊會議等多媒體方式讓我們可以跨越空間的限制，更加緊密地溝通。憑藉著網路，新媒體的影響力不斷躍升，甚至成為企業未來對外的主要發聲管道，而如何在眾多的網路資訊中抓住大家的注意力，「說故事」的技巧便是其中的關鍵，本屆影展以「用感動的故事，創造改變趨勢」的信念，遴選許多動人的永續微電影，盼能藉此鼓勵更多企業使用微電影等新媒體方式，來與利害關係人溝通，讓大眾看見更多永續的可能性，也進而帶動大眾了解聯合國永續發展目標議題，發揮更大的社會影響力。

而本屆影展則有 49 部影片、36 家企業踴躍報名，在疫情衝擊之下依舊逆勢成長，影片議題包含高齡長照、食物浪費、生態保育、地方創生等，議題廣而多元，參賽影片的品質也大幅提升，喚起網友的熱烈迴響，今年網路人氣獎共 50,293 人次、68,289 票參與，顯見永續微電影已獲大眾的關注。從參賽作品的內容也能感受到企業對於永續議題的決心與貢獻，本會未來亦將持續舉辦「台北金鵬微電影展」，期許發掘更多致力永續發展與善盡社會責任的故事，向社會宣揚永續成果，讓更多人看見參賽團隊的努力，帶動永續思潮，一同投入永續的推展。

台北金鵬微電影展總召集人

簡又新 大使

評審簡介



李崗

影想文化藝術基金會
執行長



謝志文

一念間電影公司
執行長



張世熙

台灣微電影創作協會
理事長



賴麗雪

中華民國微電影協會
秘書長



王亞維

政治大學傳播學院
副教授



王耿瑜

電影創作聯盟
理事長



顧洋

臺灣科技大學
講座教授



嚴德芬

頤德國際股份有限公司
總經理



申永順

馬偕醫學院
副教授兼學務長



江惠櫻

HPE 企業永續環境部
亞太區資深協理

拍攝主題

比賽主題圍繞聯合國的「永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs) 17 項發展目標，展現各單位致力於永續發展目標之作為、自我期許、反思與進步，不限題材、內容與表達方式。(以敘事、紀錄、劇情為佳)



獎項介紹

年度十大永續微電影	於該年度參賽作品表現最佳者
年度最佳影片	十大永續微電影中，表現最佳者
最佳社會共融	十大永續微電影中，作品展現企業對社會需求與核心價值的關懷、利害關係人的溝通成效與事蹟之最佳者
最佳環境資源永續	十大永續微電影中，作品展現企業對環境保育、氣候變遷貢獻與展望之最佳者
最佳經營治理	十大永續微電影中，作品展現企業永續經營模式、組織運作、供應鏈管理的績效與展望之最佳者
評審特別獎	獎勵本屆報名參賽作品中未獲上述獎項但特殊且值得鼓勵之作品
網路最佳人氣獎	獎勵本屆參賽中於網路最受歡迎之作品，以投票表單之投票數為參考

獲獎名單

* 依報名先後次序排列

年度最佳影片 最佳社會共融 年度十大永續微電影	統一超商股份有限公司	幾點了咖啡館
最佳經營治理 年度十大永續微電影	星展銀行(台灣)	星展微電影《Sparks 點亮星光》 第二季第8集「初心不變」
最佳環境資源永續 年度十大永續微電影	台灣電力公司	風的季節－ 與生態共榮的幸『蝠』空間
年度十大永續微電影	財團法人統一超商 好鄰居文教基金會	青年深根計畫－翻轉夢想
年度十大永續微電影	台灣水泥股份有限公司	太白山的原住民
年度十大永續微電影	信義企業集團	幸福是相信自己，相信未來－ 未來不一樣
年度十大永續微電影	中國信託商業銀行 股份有限公司	紅土青春夢
年度十大永續微電影	中國信託商業銀行 股份有限公司	信扶專案－單親媽的奮力一搏！ 汪瑞筠的創業故事
年度十大永續微電影	國立成功大學	全台唯一「鯨豚中心」： 一通電話啟動救援任務
年度十大永續微電影	中鼎集團	SEE TCI
評審特別獎	中華紙漿股份有限公司	水脈相連，久堂大樹舊鐵橋
評審特別獎	台灣人壽保險股份有限公司	相信更好的自己
網路最佳人氣獎	臺灣土地銀行	向下紮根永續經營

幾點了咖啡館

統一超商股份有限公司

年度最佳影片
最佳社會共融
年度十大永續微電影

統一超商於 2017 年與嘉義天主教中華聖母基金會合作推出「幾點了咖啡館」，其運用 7-ELEVEN 的核心優勢：據點、商品、服務，邀請輕度或中度失智症長輩參與活動時擔任服務人員，以職能治療方式復健延緩退化，更維持社會參與能力、活出自信與尊嚴。2021 年 7 月止，已於 12 家門市設立「幾點了咖啡館」。

2021 年更獲得 SVI 認證，「幾點了咖啡館」專案成果 SROI 為 4.61:1，此亦為台灣第一本由食品零售業所出具且經認證之年長者照護議題之 SROI 報告書。



全新
一集

SPARKS

星展微電影【初心不變】

疫情延燒 星展團隊如何解決燃眉之急？

星展微電影《Sparks 點亮星光》 第二季第 8 集「初心不變」

星展銀行(台灣)

最佳經營治理
年度十大永續微電影

作為擁有使命感的銀行，星展除了善用金融核心職能力行永續，更自 2016 年起突破傳統電視廣告框架，創新推出星展微電影《Sparks 點亮星光》系列，描繪在銀行內部發生的真人真事，以更貼近大眾的方式，發揮正面影響力。作品於 2021 年中推出，以「食物零浪費」為主題，描述全球因疫情影響，人們恐慌性搶糧，卻仍有大量食物被浪費；且食物供應結構的改變，也讓餐飲業者除了面臨疫情下的營運困境，還需要付出更高的食材成本。在這個艱鉅的時刻，星展串聯企業資源，透過創新商業模式解決剩食問題，並號召大眾採取行動，重視食物浪費對環境永續產生的衝擊。

風的季節 - 與生態共榮的幸『蝠』空間

台灣電力公司

最佳環境資源永續
年度十大永續微電影

永安溼地位於興達電廠旁，因棲地類型多樣，被國際鳥盟(IBA)列為重要野鳥棲地，而台西風力發電場域規劃之初，台電進行生態調查時也發現當地蝙蝠生態豐富。

能源開發刻不容緩，但生態保育也很重要，讓我們一起來看看台電在開發綠能的同時，如何遵循守護環境和生態共融的永續藍圖。



好鄰居基金會青年深根計畫 - 翻轉夢想

財團法人統一超商好鄰居文教基金會

呼應永續發展目標 11「永續城市與社區」統一超商好鄰居文教基金會－青年深根計畫，以【回家最好的在地創生平台】鼓勵青年返鄉創生，實現青年創業夢，透過青年深根專案，了解青年夥伴面臨的困境，並攜手 7-ELEVEN 推動地方行銷、在地採購、融入區域特色文化，讓青年有實戰舞台發揮與市場接軌，輔導青年創業共榮地方永續發展。影片中透過一樣的文字敘述，翻轉後卻有不同的巧妙感受，來呈現統一超商好鄰居文教基金會陪伴青年一起「翻轉夢想」。

年度十大永續微電影

太白山的原住民

台灣水泥股份有限公司

礦山是水泥業核心資產。台泥秉持張安平董事長理念：開礦，力求對環境衝擊最小，開完礦，必須恢復到自然。太白山為台灣最古老礦區，位處蘇澳南邊最高峰，終年迎濕冷東北風，喀斯特地形不易保水，植物難以生長。台泥與宜蘭大學推動新式生態工法，建置太陽能微澆灌系統，建置阻風裝置，克服先天環境，成功復育 4000 株植栽，近 43 種動物回歸。大冠鳩盤旋、獼猴現蹤、黃喉貂追捕山羌，礦區變得生機勃勃。

太白山的「原住民們」回來了！

年度十大永續微電影

太白山的原住民



幸福是相信自己，相信未來 - 未來不一樣

信義企業集團

年度十大永續微電影

呼應 SDG 8 良好工作環境與經濟成長，信義以剛出社會的年輕人在異地打拚，面對陌生的環境、冷漠的人群，懷疑自己是否能夠堅持下去，此時店家一碗善意的暖心熱湯，療癒了年輕人的不安與焦慮，讓他相信自己能夠創造不一樣的未來，巧妙呼應信義房屋鼓勵年輕人相信自我、勇敢嘗試。信義提供完善教育訓練及良好工作環境讓初入社會的新鮮人有個相信自己的機會，繼而成就幸福，鼓勵求職人才都要先相信自己，支持每一個勇敢前進的夢想。

信扶專案—單親媽的奮力一搏！ 汪瑞筠的創業故事

中國信託商業銀行股份有限公司

年度十大永續微電影

「信扶專案」受諾貝爾和平獎得主尤努斯「鄉村銀行」微型貸款理念啟發，中國信託慈善基金會透過微型創業模式，提供弱勢家庭創業貸款和免費個別化財務管理與創業輔導。汪瑞筠就是其中一位創業家長，年輕時打零工維生還得獨力撫養兩個女兒。後來借錢頂下雞肉攤，但創業初期周轉不靈導致仍有負債。

汪姊決定加入信扶專案，取得週轉金，更透過創業顧問擬定還款計畫、學習精算毛利與成本。貼心的女兒也一起回來雞肉攤幫忙，終於邁向自立。



紅土青春夢

紅土青春夢

中國信託商業銀行股份有限公司

腳踏紅土手揉麵粉 征戰人生大聯盟

不想離開卻被迫向生活低頭的投手學長；好想歸隊卻身陷投球失憶症之苦的投手學弟，同一片紅土同樣心情，勾勒東石高中棒球隊紅土青春夢。東石高中深知能成為職業選手的孩子寥若晨星，特別要求球員加練「烘焙位置」，棒球隊孩子白天腳踏紅土、夜幕手揉麵粉，開創人生更多可能。

★★★
年度十大永續微電影

全台唯一「鯨豚中心」： 一通電話啟動救援任務

國立成功大學

成大的海洋生物暨鯨豚研究中心（鯨豚中心）是獨步全國的，自從 2000 年創立以來，台灣幾乎所有的鯨豚擱淺、不管是不是活體，不論是半夜幾點，都是第一個想到成大鯨豚中心。

鯨豚中心最主要的業務包含「鯨豚救援」與「海洋生物研究」兩大方向，兩者最終都是地球生態的一部分，因此中心的終極目標是從本土出發、進而與國際接軌，也是為台灣走向全世界盡一份心力！

★★★
年度十大永續微電影



鯨豚中心
之於台灣和全世界



SEE TCI

中鼎集團

年度十大永續微電影

其實我們都願意做的比份內更多一些，為了社會、為了環境、為了心中那小小的信念。

SEE TCI 描述一位小工程師，在努力實踐抱負的過程中，遭遇現實面的困難。一個人的努力除了深度有極限，廣度也有極限，有時更沒有多餘的時間去執行。

直到他加入了 CTCI。當抱有同樣理念的工程師聚在一起，我們擁有很大的力量。從電廠、運輸系統監控、資源化中心到再生水廠，在工作中同時推動社會永續的成長。

CTCI，於日常間實踐永續發展

水脈相連，久堂大樹舊鐵橋

中華紙漿股份有限公司

評審特別獎

淡溪秋月，在鳳山縣採訪冊中，是當時文人墨客對高屏溪的頌詠。

然時光之河滔滔流逝，身為眷養全台最大工業都市之河，卻注定飽受工業發展之苦。2001年，七河局與華紙久堂廠協力，於舊鐵橋高灘地規劃成就了全台極少數「以引進工業排水綜合高度民生污水」的濕地特例。365天源源不絕的久堂放流水涵養了120公頃的濕地。淨化了高屏溪，在大樹地區兼顧生物多樣性與人文環境的場所。這是我們與大樹舊鐵橋共譜的故事，也是我們在SDGs11永續城鄉與SDGs15保育陸域生態系統持續踐行的實績。





相信更好的自己

台灣人壽保險股份有限公司

評審特別獎

突如其來的一場疫情，打亂大家的生活節奏，面對焦慮的大環境，多數人仍堅強面對，積極適應疫後新常態。台灣人壽推出「相信更好的自己」影片，藉由訪談不同行業卻共同生活在臺灣的人們，記錄這場時代共同記憶，除了回顧因疫情產生的難題，更要好好感謝一路努力到現在的自己。台灣人壽以臺灣為名，秉持著社會共好的信念，把從對個人及家庭的關注，擴大延伸至關懷臺灣社會環境中的人事物，期盼能透過影片散播珍惜與感謝的正能量，一起尋找疫後新方向，「相信更好的自己」。

向下紮根永續經營

臺灣土地銀行

網路最佳人氣獎

土地銀行為落實企業社會責任，早在民國 65 年成立第一支羽球隊企業隊，歷經 45 年默默耕耘，向下扎根培育基層選手，透過本影片可望讓人更瞭解羽球隊員奮鬥努力的過程，而土銀盡力完善羽球隊管理制度之理念，輔以球員彼此切磋與指導傳承的情感，逐步建立追求卓越的球隊文化，2020 東京奧運勇奪羽球男子雙打金牌，為國爭光；未來土銀羽球隊仍將以不斷超越自我的信念更上層樓，展現土銀實踐 ESG 社會共融及追求永續發展之經營理念。





2022 6th Taipei Golden Eagle Micro-Movie Festival

尋找實踐永續發展目標的成果故事

